



# MEETUP APÉRO AGILE MONTPELLIER

La roadmap :  
un outil pour naviguer avec agilité ?



avec la contribution de **exap·inc**



# Avant propos : Agile Montpellier



# Avant propos : notre hôte, Exaprint

The logo for Exaprint features the word "exaprint" in a lowercase, sans-serif font. The letters "e", "a", "p", "i", and "n" are black. The letter "x" is formed by two cyan-colored 'X' shapes. The letter "r" is a solid pink rectangle. The letter "t" is formed by a black vertical bar and a yellow horizontal bar at the top right.

# Mikael



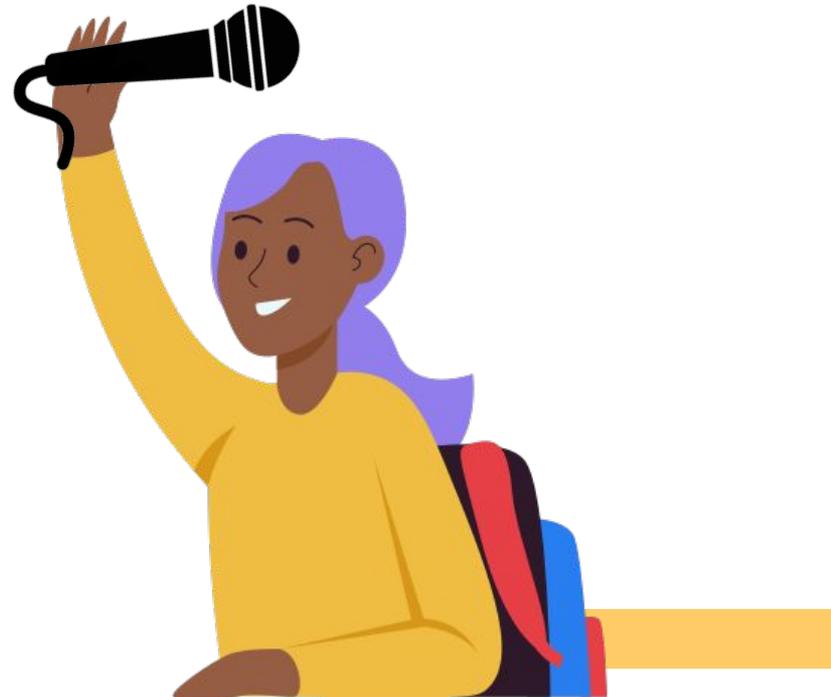
- Product manager
- 16 ans sur le bassin montpelliérain
- 3 ans à Agile Montpellier
- 8 ans de cadre de travail Scrum

*« Ce que j'aime ? La culture produit ! Et les burgers »*

# Objectifs

- Partager avec vous mon retour d'expérience sur les roadmaps
  - Présenter des points de référence sur ce qu'est une « bonne » roadmap
- Vous livrer des « take away » que vous aurez envie d'expérimenter
  - Vous faire participer le plus possible
- Passer un bon moment !

# Disclaimer



# Atelier « D'abord vous ! »

La roadmap, c'est quoi ?

A quoi ça sert ?

Quelle tête ça a ?

# « D'abord vous ! »

## 1, 2, 4 (mais pas tous)

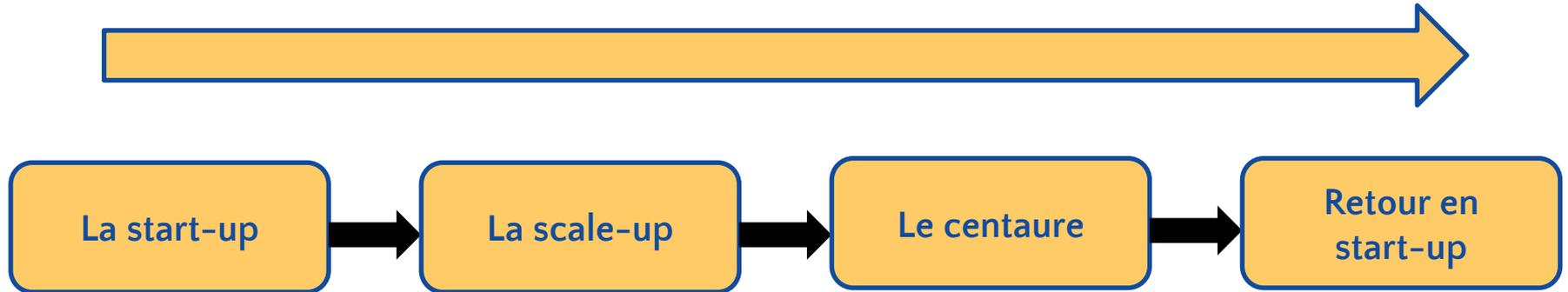
La roadmap, c'est quoi ?  
(A quoi ça sert ? Quelle tête ça a ?)



# Parcours et retour d'expérience

Empirisme & expérimentation

# 4 terrains de jeux bien différents



- Archétype de la **startup**
- **On faisait tout !** Surtout des erreurs ;)
- Modèle de développement séquentiel / « **Waterfall** »

- Archétype de la **startup**
- **On faisait tout !** Surtout des erreurs ;)
- Modèle de développement séquentiel / « **Waterfall** »



« Qui travaille en waterfall actuellement ? »

## L'expérience de roadmap à partager ?

«  
Mikael, tu vas faire une roadmap du produit **sur 3 ans** en précisant bien **les sorties des modules fonctionnels**. Rassure toi, pas besoin d'être trop précis, mais **indique bien les dates et les fonctionnalités** dans les modules.

Pour la partie précise, tu feras **une deuxième roadmap sur un an** qui te facilitera la vie à toi et ton équipe. Là, **tu dois détailler**.

»

## L'expérience de roadmap à partager ?

«  
Mikael, tu vas faire une roadmap du produit sur 3 ans en précisant bien les sorties des modules fonctionnels. Rassure toi, pas besoin d'être trop précis, mais indique bien les dates et les fonctionnalités dans les modules.

Pour la partie précise, tu feras une deuxième roadmap sur un an qui te facilitera la vie à toi et ton équipe. Là, tu dois détailler.

»



« Qui travaille avec des roadmaps « détaillées »  
sur plus de 3 mois ? »



« Ça marche ? »

## Prédiction Vs Adaptation

- Un **coût énorme** à produire
- Des **roadmaps périmées** dès leur mise à disposition
- Deux roadmaps « **inutiles** » (ou pas ?)

## Enseignements

- Un problème sur le ratio **Précision / Echelle**
- Différents besoins = **différents outils ?**
- **Des promesses irréalistes, des contraintes trop fortes et une frustration à tous les étages**
- **Des paris perdus d'avance** et une illusion maintenue (on ignore totalement la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté)

# L'agilomètre !



- Aucun ajustement possible
- Un rythme insoutenable à l'infini...
- ...Qui entraîne une perte de qualité
- Pas de satisfaction client
- Pas de livraison fréquente
- Peu de coopération avec les parties prenantes

- La « scale-up »
- Transformation agile
- Cadre de travail Scrum
- Le Chief Product Officer change le paradigme

## L'expérience de roadmap à partager ?

- Différents outils mis en place
  - La « **stratégie** »
  - Les « **priorités** »
  - Une « **roadmap annuelle décomposée en trimestre** »

# Stratégie

## LONG TERME < 5 ans

---

Devenir une référence mondiale dans le farm management software et accompagner les grandes transformations de l'agriculture.

## MOYEN TERME < 36 mois

---

Transformer la valeur perçue du produit du réglementaire vers le pilotage de la performance, la durabilité et la simplicité d'utilisation. Mise en œuvre de la troisième voie de l'agriculture.

## COURT TERME < 12 mois

---

Relancer la croissance des abonnements, réussir la migration des utilisateurs de la plateforme agreeo, maîtriser le churn et augmenter la fréquence d'utilisation.



**Nous œuvrons à proposer des outils digitaux de pilotage de la production agricole favorisant une agriculture performante et durable au bénéfice des femmes et des hommes la pratiquant et en consommant les produits.**



# Priorités **agri** déclinées pour la roadmap Farmer

## 1 Objectifs de vente

La redynamisation des abonnements est un objectif essentiel à la validation du positionnement de Smag sur le marché. L'objectif de 3000 nouveaux abonnements nets doit s'appuyer sur les migrations et le lancement des nouveaux produits autant que sur un soutien actif des partenaires.

Signer 1000 nouveaux abonnés Farmer

Compter 80 abonnés Smag Bovin

Soutenir la migration des 2500 (ex agreo)

Finaliser le modèle freemium

## 2 Pilotage du modèle SAAS

Le modèle économique « agri » de SMAG repose sur la capacité à accompagner et satisfaire en continu l'utilisateur. Il repose aussi sur l'étalement avec une montée en gamme progressive des utilisateurs. Ce pilotage implique la création de solutions adaptées et d'outils de suivi et d'animation de l'usage.

Automatisation de la facturation

Descendre le churn à moins de 5%

Marketing automation phase 1

Augmenter la fréquence d'utilisation

Mise en place du NPS

## 3 Renf. de la relation parten.

Le modèle de vente indirect de SMAG implique une forte proximité avec les distributeurs. Cette proximité met en jeu les capacités de SMAG à mettre en main ses offres et leur proposition de valeur, à accompagner la vente et le support de l'usage. La mise en place de nouveaux engagements et modes de fonctionnement est un enjeu majeur.

3 ateliers de co construction avec nos distributeurs

## 4 MEP de AGROptimization

Le lancement progressif des solutions composant leur système et leur implémentation chez les partenaires et au sein de l'écosystème est un autre élément clé de la stratégie de SMAG.

Intégration iCownect et myEasyFarm

# Roadmap FARMER

- ① Objectif de vente
- ② Pilotage SAAS
- ③ Relation parten.
- ④ AGROptimization

## Q1

### Observer utile

- Indice de végétation

### Connaitre mes zones exclusions

- ZNT

### Simplifier et accélérer les process internes à SMAG

- Centralisations des offres

### Assurer une disponibilité optimale de la plateforme web

- Architecture, Tests automatiques

## Q2

### Renforcer l'écosystème partenaires

- Avisio

### Renforcer le lien entre exploitants et les structures agricoles

### Simplifier des process utilisateurs sur le web

- création du parcellaire

### Optimiser marges à la culture

- Production carte AP

### Indépendance du SCRUM DATA REF

## Q3

### Préparer la campagne fertilisation & OAD :

- Évolutions annuelles

### Déc

### Aider au déploiement de charte, cahier des charges

- Autodiagnostic

### Simplifier les process utilisateurs sur le web :

- Refonte UX/UI

### Renforce l'utilisation pour les cultures spécialisées:

- Inventaire verger

## Vision

Smag FARMER est l'**outil simple** et quotidien des agriculteurs qui veulent **piloter l'activité** de leurs exploitations aussi bien d'un point de vue **agronomique, économique, réglementaire ou environnemental**.

C'est une application web et mobile complètement intégrée avec vos organisations agricoles et vos partenaires dans laquelle vous maitrisez le partage de la donnée.



« Vos développements sont ils rattachés à des thèmes / axes de valeurs / priorités ? »

## Des « artefacts » complémentaires qui alignent

- La vision produit est écrite !
- Les « axes de valeur » ( ou priorités) traduisant la vision sont explicités
- Les axes de valeurs sont liés à des indicateurs avec des seuils de réussite
- Les éléments de la roadmap sont directement liées aux axes de valeur
- La roadmap est visuelle et compréhensible

## Des « artefacts » complémentaires

- **Trop chargée** = rend inefficace la roadmap
- **Insuffisamment « vivante » dans les équipes** = rend inefficace la roadmap

## Enseignements

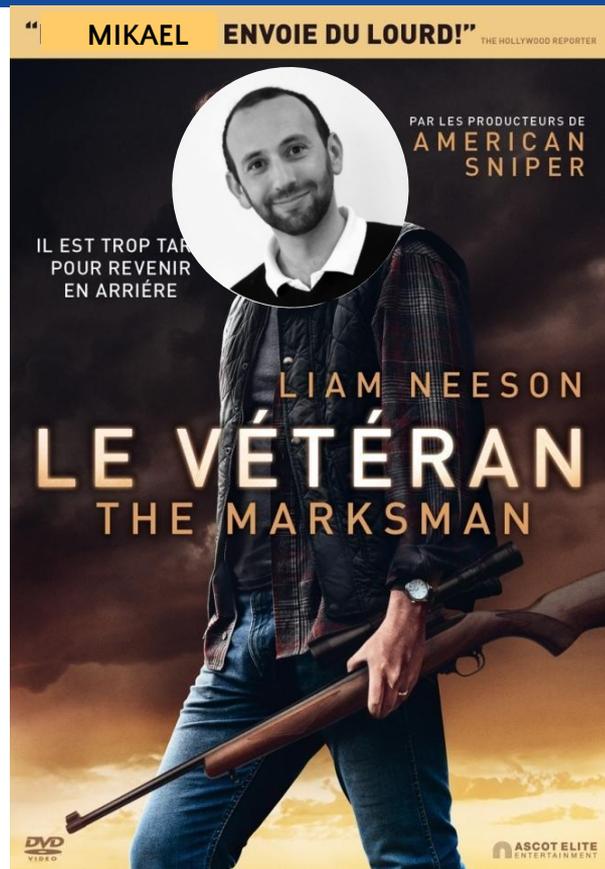
- La roadmap comme « **chaînon manquant** » entre la vision et l'exécution
- **Des horizons** au lieu de deadline, **des indicateurs/objectifs avec des seuils**
- Un contenu **compréhensible par tous** et qui **doit être partagé**
- La gourmandise est un vilain défaut...

# L'agilomètre !



- **Trop chargé** = rythme insoutenable / perte de focus
- **Non « partagée »** = perte d'engagement / d'alignement
- On développe l'**auto-organisation**
- **On s'aligne !**
- On s'intéresse à l'**impact et aux retours de la PROD**

- Le centaure ! (si si ! Ça existe !)
- Un grand groupe en mutation avec des traditions bien ancrées
- Cadre de travail Scrum tout tout nouveau
- Un super PM !

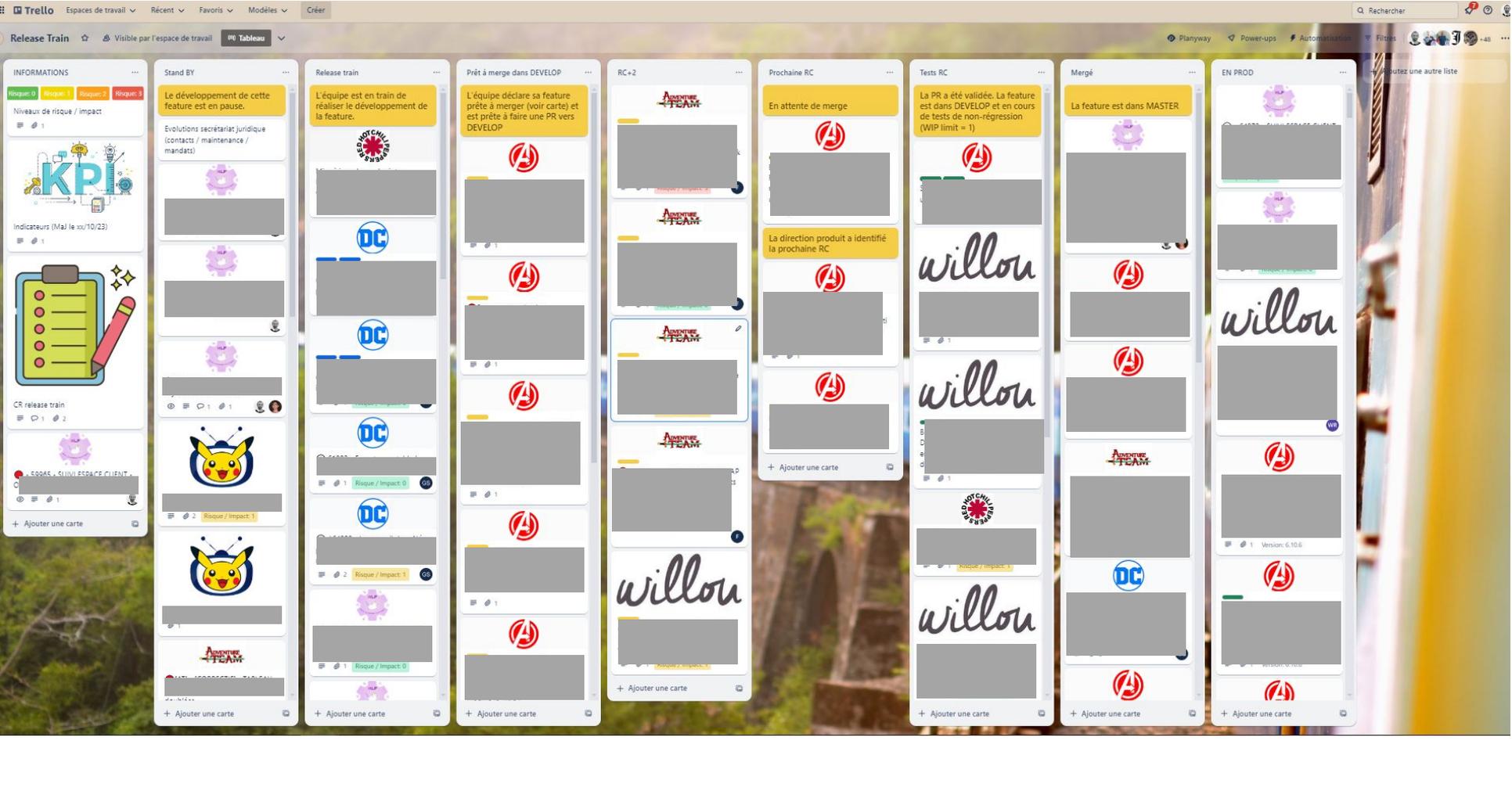


## L'expérience de roadmap à partager ?

- Au début, **il n'y a pas de roadmap**. Les clients et les commerciaux font la loi.
- Je partage et j'expérimente ce que j'ai appris et **mon PM adhère**
- La vision et les axes de valeurs émergents ainsi qu'**une roadmap NNL** (sur Trello) et **un autre outil permet de piloter le workflow de développement** (dashboard).
- Youpi ?

The screenshot displays a product roadmap interface with the following structure:

- Navigation:** Top bar includes 'Products & Roadmaps', 'Ideas', 'Feedback', and 'Personas'. A secondary bar shows 'Canvas', 'Objectives & Key Results', 'Roadmap' (selected), 'Documentation', 'Files', 'Ideas', and 'Feedback'. A search bar and user profile are on the right.
- Filters:** 'Completed', 'Roadmap' (selected), and 'Candidates' tabs are visible. An 'Add an Initiative' button is in the top right.
- Now (2 initiatives, 7 ideas):**
  - Increase Membership / Improve Onboarding Experience:** 'Provide more educational materials to make it easier for customers to understand ApartmentTrack'. Description: 'Following the release of updated capabilities, update home page and help center to highlight the product's functionality, convert visitors to subscribers. More useful resources could provide a lot of added growth.' Tags: Education. Status: Public. Feedback: 4 ideas with 5 pieces of Linked Feedback and 2 User Stories.
  - Improve our Infrastructure / Increase Retention:** 'Provide integrations with external services to help improve productivity'. Description: 'By expanding API capabilities, we can support more third party integrations and services. This will allow us to provide users more flexibility in integrating with their own services and expand our offering.' Tags: Integrations. Status: Internal. Feedback: 3 ideas with 12 pieces of Linked Feedback.
- Next (2 initiatives, 6 ideas):**
  - Deliver an Exceptional User Experience / Improve Onboarding Experience:** 'Can we reduce friction by providing users with a quicker and easier sign up process?'. Description: 'Address improvements to the user profile and sign in process. Frictionless, quick access to the application is a main focus.' Tags: Dependency, Account Management. Status: Internal. Feedback: 2 ideas with 0 pieces of Linked Feedback.
  - Increase Retention:** 'Can we reduce friction by providing users more login options?'. Description: 'Address possibility of integrating with various social networks, allowing people to search for listings within their networks, and invite others.' Tag: Blocked by: Reducing Onboarding Friction. Status: Internal. Feedback: 4 ideas with 6 pieces of Linked Feedback.
- Later (2 initiatives, 4 ideas):**
  - Deliver an Exceptional User Experience / Improve our Infrastructure:** 'How can we help users understand their data with more useful exports?'. Description: 'We think that if we provide users with more useful data exports in addition to JSON files, they will be able to use their data externally. As a result, we will be reducing churn and providing better usability in the application.' Tags: Exports, Data, Dependency. Status: Public. Feedback: 2 ideas with 2 pieces of Linked Feedback.
  - Deliver an Exceptional User Experience / Improve our Infrastructure:** 'How can we help landlords in improving listings by providing more useful reports?'. Description: 'We think that if we provide reports for landlord users to see the status of their listings and their rental income, we can offer more useful information on the administration side. As a result, landlords should be able to manage listings with more accuracy.' Tags: Data, Dependency. Status: Internal. Feedback: 2 ideas with 1 piece of Linked Feedback.



## Rester cohérent avec son environnement

- La culture est **commerciale et non produit**
- Les « choses » évoluent mais **certaines pratiques sont tenaces**
- **Les commerciaux engagent les équipes** de développements sans solliciter la direction produit & développement ou les équipes
- Le nombre de sujets « **sans axes de priorité** » ne diminue pas.  
« **Faire plaisir aux grands comptes** » en devient (presque) un.
- La vision, les axes de valeurs et la roadmap sont ils réellement partagés ?

## Enseignements

- Identifier la « **gouvernance produit** » & modéliser le processus de décision
- **Facilitation, transformation, roadmapisation !**
- Être **tenace !**
- **Partager** ces éléments dès qu'on le peut



« Qui s'est déjà essayé à mettre en place une roadmap  
« agile » ? »



« Qui a échoué ? »

# L'agilomètre !



- J'avais de la place pour **saisir les opportunités** tout en restant aligné !
- L'équipe dont je faisais parti **travaillait avec des objectifs** (Product Goaaaaaal !!)
- On met **plus d'effort à s'adapter** intelligemment qu'à prédire le futur

- Une startup atypique...
- ... en recherche d'alignement et de structuration des processus produit !
- Un plateau de développement sans équipe avec une mise en **silos individuels**
- Des « **feature requests** » qui s'entassent, des sujets **non clôturés** qui s'accumulent
- Rôle & responsabilités de « **1st PM** »

## L'expérience de roadmap à partager ?

- Je commence par :
  - aider les fondateurs à la **formalisation de la vision**
  - la **mise en place d'une roadmap simple et robuste** ajustée aux spécificités de l'organisation (NNL)
  - **sensibiliser** tout le monde à la roadmap **et la faire vivre** à chaque occasion
- La 1<sup>ère</sup> personne que j'ai invitée aux ateliers ?  
L'assistante de direction ! :)

# Synthèse

Et si on se donnait une vision de la roadmap ?

# Une vision de la roadmap

Le « chaînon manquant »



# Une vision de la roadmap

On y trouve...

Des horizons

Une expression lisible  
de la stratégie / vision

Des indicateurs avec  
des seuils

« L'impact »  
recherché

# Une vision de la roadmap

Elle sert...

Aux PO pour dire  
« non ! »

A aligner les « parties  
prenantes »

A donner du sens

A lutter contre le  
 $\mu$ -management

A favoriser l'innovation et  
l'autonomie des équipes

# Une vision de la roadmap

La roadmap pour tous !

Partagée

Visuelle

Compréhensible par  
tous

Visible

Simple

# Une vision de la roadmap

Vivante !

On en parle,  
on la montre,  
on l'expose !

(A chaque revue !)  
(En atelier !)  
(A chaque échanges de la Product team !)

# Une vision de la roadmap

Vivante (bis) !

La roadmap doit  
évoluer...

... mais pas trop vite !

Donc elle ne doit pas être coûteuse  
à produire et maintenir

On note la date de dernière Maj svp

# Peut on être agile en s'engageant avec une roadmap (en suivant ces principes) ?

**Bah oui !**

**Même que ça aide énormément ! ;)**

**Un plan non  
contraignant pour  
s'adapter**

**Une vigilance accrue à  
la user research**

**Une recherche et une  
mesure d'impact**

**De l'alignement  
& de l'engagement**

**Take away !**

**Servez vous, c'est à emporter !**

# Trois mercis !



Chaine youtube généraliste sur « l'agilité »



Entreprise de conseil qui publie de jolis articles, livres blancs et webinars (« le café du produit »)



Podcast « product » sous forme d'interviews (existe aussi en pdf)

# A tester !

## Dissocier la roadmap du plan de livraison et du suivi des développements

Parce qu'une roadmap « pour les gouverner tous », ça n'existe pas et on ne croise pas les flux !!

## Formaliser et écrire la vision

Ou inciter ceux en charge de le faire.

Et pas de « Je la connais la vision, elle est dans ma tête », tut tut tut !

## Qualifier/regrouper les « epics » avec des axes de valeur

Ca aide à identifier la valeur quand elle n'est pas définie

## La roadmap NNL

Simple, robuste,... le tardigrade des roadmaps !

## La GO (Goal Oriented) product roadmap

Parce que donner des noms et de objectifs à ses versions, c'est canon !

# Pour aller plus loin !



Janna Bastow

Pour faire du « Lean roadmapping »  
(vision □ exécution)



John Cutler

Cherchez « 40 Roadmap Item Questions »  
Et d'autres articles si le cœur vous en dit !



Roman Pichler

Pour sa GO (Goal Oriented) Roadmap

# Pour aller encore plus loin !



Janna Bastow

Pour faire du Lean roadmapping  
(vision ☐ exécution)



John Cutler

Cherchez « 40 Roadmap Item Questions »  
Et d'autres articles si le cœur vous en dit



Roman Pichler

Pour sa GO (Goal Oriented) Roadmap

## NORTH STAR METRIC

HOW TO IDENTIFY IT  
AND WHY IS IT IMPORTANT



Pour l'alignement (des étoiles)



Pour la notion de « bet »



Pour la philosophie et  
les outils « impact »

# Objectifs

- Partager avec vous mon retour d'expérience sur les roadmaps
  - Présenter des points de référence sur ce qu'est une « bonne » roadmap
- Vous livrer des « take away » que vous aurez envie d'expérimenter
  - Vous faire participer le plus possible
- Passer un bon moment !

« Et on finit par vous ! »

1, 2, 4 (mais pas tous)

Demain, qu'allez vous changer / expérimenter ?

